

2022-2028年中国互联网+ 医疗信息化产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+医疗信息化产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/285976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+医疗信息化产业发展现状与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了互联网+医疗信息化行业市场发展环境、互联网+医疗信息化整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗信息化行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗信息化市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗信息化产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第1章：中国互联网+医疗信息化行业发展综述
 - 1.1 “互联网+医疗信息化”行业概念界定
 - 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
 - (1) “互联网+”的提出
 - (2) “互联网+”的内涵
 - 1.1.2 “互联网+医疗信息化”提出的背景
 - 1.1.3 “互联网+医疗信息化”行业的内涵
 - 1.2 中国互联网+医疗信息化行业发展背景
 - 1.2.1 中国互联网+医疗信息化行业政策背景分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业发展政策及规划汇总
 - (3) 行业重点政策及规划解读
 - (4) 政策环境对行业的影响
 - 1.2.2 中国互联网+医疗信息化行业经济背景分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - (2) 关联产业发展背景
 - 1.2.3 中国互联网+医疗信息化行业社会背景分析
 - (1) 人口老龄化日趋严重

- (2) 慢性病人群进一步增加
- (3) 人们健康管理意识增强
- (4) 环境恶化致就医需求增大

1.2.4 中国互联网+医疗信息化行业技术背景分析

- (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
- (2) 物联网技术发展现状及趋势分析
- (3) 通信技术的发展现状及趋势分析
- (4) 互联网相关技术对行业的影响总结

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：国际互联网+医疗信息化发展现状及经验借鉴

2.1 全球互联网+医疗信息化行业发展现状分析

- 2.1.1 全球互联网+医疗信息化行业发展概况
- 2.1.2 全球互联网+医疗信息化市场规模分析
- 2.1.3 全球互联网+医疗信息化竞争格局分析
- 2.1.4 全球互联网+医疗信息化产品结构分析
- 2.1.5 全球互联网+医疗信息化区域分布情况
- 2.1.6 全球互联网+医疗信息化最新技术进展

2.2 主要国家互联网+医疗信息化行业发展分析

- 2.2.1 美国互联网+医疗信息化行业发展分析
 - (1) 美国互联网+医疗信息化发展现状分析
 - (2) 美国互联网+医疗信息化竞争格局分析
 - (3) 美国互联网+医疗信息化发展趋势分析
 - (4) 美国互联网+医疗信息化发展经验借鉴
- 2.2.2 日本互联网+医疗信息化行业发展分析
 - (1) 日本互联网+医疗信息化发展现状分析
 - (2) 日本互联网+医疗信息化竞争格局分析
 - (3) 日本互联网+医疗信息化发展趋势分析
 - (4) 日本互联网+医疗信息化发展经验借鉴
- 2.2.3 欧洲互联网+医疗信息化行业发展分析
 - (1) 欧洲互联网+医疗信息化发展现状分析
 - (2) 欧洲互联网+医疗信息化竞争格局分析

- (3) 欧洲互联网+医疗信息化发展趋势分析
- (4) 欧洲互联网+医疗信息化发展经验借鉴
- 2.3 全球互联网+医疗信息化行业经典案例分析
 - 2.3.1 以服务企业客户为核心的Teladoc
 - 2.3.2 医疗服务国际级标杆的凯撒医疗
- 2.4 全球互联网+医疗信息化行业发展前景预测
 - 2.4.1 全球互联网+医疗信息化行业发展趋势
 - (1) 医疗领域新兴市场正在扩大
 - (2) 更多患者将接受居家治疗
 - (3) 个性化和综合化健康管理服务是未来垂直细分领域的发展方向
 - (4) 家用数字设备潜力不容小觑
 - 2.4.2 全球互联网+医疗信息化市场前景预测

第3章：中国互联网+医疗信息化行业发展现状分析

- 3.1 中国互联网+医疗信息化行业市场发展概况分析
 - 3.1.1 中国互联网+医疗信息化行业发展历程分析
 - 3.1.2 互联网+医疗信息化行业发展阶段的研究
 - 3.1.3 中国互联网+医疗信息化行业发展特点分析
- 3.2 互联网给医疗信息化行业带来的冲击和变革分析
 - 3.2.1 互联网时代医疗信息化行业大环境变化分析
 - (1) 互联网改变了居民消费、信息获取途径
 - (2) 互联网打破了医疗信息的不对称性格局
 - (3) 大数据推动资源利用最大化
 - (4) 互联网使得医疗资源下沉得以实现
 - 3.2.2 互联网给医疗信息化行业带来的突破机遇分析
 - 3.2.3 互联网给医疗信息化行业带来的挑战分析
 - 3.2.4 互联网+医疗信息化行业融合创新机会分析
 - (1) 在“互联网+”的形势下，建立信息化的人口健康服务体系
 - (2) 加强云计算技术在医疗卫生行业的信息化建设
 - (3) 医疗信息化突出便民利民
 - (4) 加强对互联网医疗卫生行业信息化的监管和投入
- 3.3 中国互联网+医疗信息化行业发展分析

- 3.3.1 互联网+医疗信息化发展现状分析
- 3.3.2 互联网+医疗信息化发展规模分析
- 3.3.3 互联网+医疗信息化存在问题分析
- 3.4 中国互联网+医疗信息化行业市场竞争分析
 - 3.4.1 中国互联网+医疗信息化行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+医疗信息化行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+医疗信息化行业竞争者类型
 - (3) 中国互联网+医疗信息化行业市场占有率
 - 3.4.2 中国互联网+医疗信息化行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

第4章：互联网+医疗信息化行业相关行业市场分析

- 4.1 中国医疗行业发展分析
 - 4.1.1 医疗行业发展概况
 - 4.1.2 医疗卫生机构发展分析
 - (1) 医疗机构资产负债情况
 - (2) 医疗机构收入支出情况
 - 4.1.3 医疗行业发展前景分析
- 4.2 中国医疗信息化行业发展分析
 - 4.2.1 我国医疗信息化行业发展历程和整体架构
 - (1) 我国医疗信息化发展历程
 - (2) 我国医疗信息化整体架构
 - 4.2.2 我国医疗信息化行业发展阶段
 - 4.2.3 医疗信息化行业市场规模
 - (1) 总体市场规模
 - (2) 硬件市场规模
 - (3) 软件和服务市场规模

(4) 医疗信息化解决方案细分市场规模

4.2.4 医疗信息化投入统计分析

4.2.5 医疗信息化行业竞争格局分析

(1) 医疗信息化行业竞争格局

(2) 我国医疗信息化行业市场集中度

(3) 我国医疗信息化行业竞争趋势

第5章：互联网+医疗信息化行业细分市场分析

5.1 远程医疗市场分析

5.1.1 远程医疗的定义及服务项目

(1) 远程医疗定义

(2) 远程医疗服务项目

5.1.2 远程医疗的服务模式分析

5.1.3 远程医疗市场规模分析

5.1.4 远程医疗竞争格局分析

5.1.5 远程医疗投资情况分析

5.1.6 远程医疗市场前景预测

5.2 移动医疗市场分析

5.2.1 移动医疗的定义及服务类型

5.2.2 移动医疗的服务模式分析

5.2.3 移动医疗市场规模分析

5.2.4 移动医疗竞争格局分析

5.2.5 移动医疗投资情况分析

5.2.6 移动医疗市场前景预测

5.3 互联网医院市场分析

5.3.1 互联网医院的定义及类型

5.3.2 互联网医院的服务模式分析

5.3.3 互联网医院市场规模分析

5.3.4 互联网医院竞争格局分析

5.3.5 互联网医院投资情况分析

5.3.6 互联网医院市场前景预测

第6章：中国互联网+医疗信息化领先企业案例分析

6.1 互联网+医疗信息化行业企业发展概况

6.2 国内互联网+医疗信息化领先企业案例分析

6.2.1 平安健康医疗科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业互联网+医疗信息化业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.2 康博嘉信息科技（北京）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业互联网+医疗信息化业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.3 华润医疗控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业互联网+医疗信息化业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.4 泰禾集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业互联网+医疗信息化业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.5 上海京颐科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业互联网+医疗信息化业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.6 医渡云(北京)技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业互联网+医疗信息化业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.7 纳里健康科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业互联网+医疗信息化业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

第7章：互联网+医疗信息化行业前景预测与投资建议

7.1 互联网+医疗信息化行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业驱动因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 模式发展趋势
- (2) 技术趋势分析
- (3) 竞争趋势分析
- (4) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 互联网+医疗信息化行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

(1) 远程医疗模式

(2) 网络医院平台模式

(3) 互联网医疗O2O模式

7.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策法律不配套所致的风险

(2) 监管缺位所致的风险

(3) 技术操作所致的风险

(4) 经营活动所致的风险

7.3 互联网+医疗信息化行业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

(1) 新兴产业的成长性

(2) 市场需求大

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 互联网+医疗信息化行业发展战略与规划分析

7.4.1 中国互联网+医疗信息化行业商业模式创新策略

(1) 中国互联网+医疗信息化行业市场定位创新分析

(2) 中国互联网+医疗信息化行业价值主张创新分析

(3) 中国互联网+医疗信息化行业渠道通路创新分析

(4) 中国互联网+医疗信息化行业客户关系创新分析

(5) 中国互联网+医疗信息化行业合作伙伴创新分析

(6) 中国互联网+医疗信息化行业成本机构优化分析

7.4.2 对我国互联网+医疗信息化企业的战略思考

7.4.3 中国互联网+医疗信息化行业发展建议分析

部分图表目录：

图表1：“互联网+”的内涵分析

图表2：互联网+医疗信息化监管部门及职责

图表3：2015-2019年互联网+医疗信息化行业相关政策与规范

图表4：《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》重点任务和重大工程

图表5：《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》相关医疗信息化内容

图表6：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表8：2015-2019年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表9：2015-2019年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表10：2015-2019年中国电子商务市场交易规模变化图（单位：万亿元，%）

图表11：2015-2019年中国大数据市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年中国网民规模与普及率变化趋势（单位：亿人，%）

图表13：2015-2019年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）

图表14：2015-2019年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：亿人，%）

图表15：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表16：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表17：2015-2019年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表18：中国物联网行业的发展趋势分析

图表19：2015-2019年中国物联网行业应用市场规模（单位：亿元）

图表20：互联网相关技术对互联网+医疗信息化行业的影响分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/285976.html>